

DIEGO A. ESPINOSA

Licenciado en Comunicación, especializado en Publicidad con 7 años de experiencia. Trabajando en agencias creativas en México, así como una amplia preparación académica internacional. Desarrollándome como ejecutivo de cuentas y posteriormente supervisor para clientes como HP, Telefónica Movistar & Expedia Mx. También colaborando en la generación de ideas de campaña como copy creativo intern para AXE, Heinz, Claritin, Toy's "R" Us entre otras marcas para España y la UE.
Mi enfoque principal y fortalezas son en la gestión de proyectos, administración de campañas y relación con cliente con apoyo como copy, dirección creativa y diseño básico.

Experiencia

Mercados: México, España & EUA

Tel.: 55 22489536

da_espinosa89@hotmail.com

Book creativo:

www.diegespinosa90.com

Creative Copy Intern – Lola Mullenlowe – España

Julio 2020 – Diciembre 2020

- Formar parte del equipo creativo que desarrolla conceptos y campañas para una variedad de marcas y crear nuevas ideas para proyectos de temporalidad para cliente.
- Transcribir, traducir y supervisar la adaptación de campañas desarrolladas para el mercado de UK.
- Presentar proactividad recurrentemente para marcas de la agencia encaminadas a participar en festivales.

Enero 2019 – Diciembre 2020

- Cursé y aprobé un master's en copywriting & dirección creativa de la Miami Ad School campus Madrid, España.

Ejecutivo de cuentas / Supervisor de Cuentas Jr. - VMLY&R - México

Noviembre 2015 – Diciembre 2018

- Responsable de proyectos relacionados con el patrocinio de Movistar y la Selección Nacional de Fútbol de México.
- Supervisor de Cuentas, liderando proyectos de clientes como Telefónica Movistar, ATL, BTL y a nivel nacional, así como Expedia.mx Digital / ATL. Entre otras tareas me he desarrollado generando campañas 360 para ambos clientes, además de estar a cargo de procesos y actividades administrativas internas, así como para clientes.
- Liderar procesos creativos del lado administrativo en áreas de producción y presupuestos.
- Liderar proyectos temporales, de branding y temporalidades, así como equipos de trabajo.
- Responsable de tareas y relación con clientes.
- Supervisar y encaminar el día a día tanto interno de equipos como dead lines de cliente.

Asistente de cuentas - TERAN/TBWA - México

Diciembre 2014 - Noviembre 2015

- Trabajé para el departamento de consumo de HP en campañas como Project Manager del online selling, Media y Point of Sale como asistente y posteriormente ejecutivo de cuentas Jr en el equipo de E-Graphics para la cuenta HP (México y LATAM).
- Realización de procesos administrativos y financieros, así como la creación, gestión y seguimiento de diferentes proyectos y campañas y planes de acción y gestión para cliente

Asistente Trainee de RRSS - MAZDA Motors - México

Agosto 2013 – Octubre 2014

- Responsable de redes sociales en el departamento de Marketing.
- Revisión y creación de contenidos para mantener las redes sociales bajo el esquema estratégico de la marca, donde alcanzamos en su punto máximo una estimación de 100.000 seguidores en redes sociales.

Reconocimientos

Festival "One Show" 2020 – NYC, USA – Categoría Young Ones

- Copy en el equipo creativo ganador del "Lápiz de Plata" en el festival One Show de Nueva York en la categoría Young Ones creando una campaña para Vans.

(<https://www.oneclub.org/awards/youngones/-award/35877/vans-pro-pass>)

Festival "El Sol" 2019 – Madrid, España – Categoría Jóvenes creativos

- Copy del equipo ganador del "Sol" de Plata en el festival Iberoamericano de la comunicación publicitaria de España en la categoría de Jóvenes Creativos desarrollando una campaña 360 para la marca Huawei

(<https://elsolfestival.com/wp-content/uploads/2019/06/Palmare%CC%81s-Jo%CC%81venes-Creativos-JJ.CC..pdf>)

Educación

Master- Copywriter & Dirección Creativa en Miami Ad School Madrid, España

Licenciatura- Comunicación en la Universidad Iberoamericana CDMX, México

Preparatoria- Maur-Hill Mount Academy, USA.

Habilidades

Plataformas Redes Sociales
Publicidad Creativa
Branding
Project Managing
PR
Comunicación Estratégica
Planificación de marca
Copywriting
Dirección Creativa

Idiomas

Inglés: Nativo

Certificaciones: TOEFL, First Certificate

Español: Nativo

Extras

Adobe creative suits (capacitado)

Microsoft Office (capacitado)

Photoshop (capacitado)

Diseño web (capacitado)